

RESPOSTA A LES CONSULTES

PLEC DE REQUERIMENTS RELATIU A L'AUTORITZACIÓ DE TERCERES PARTS EN RELACIÓ A LA INCORPORACIÓ DE LES MATEIXES COM A SISTEMA DE PAGAMENT DE L'ESTACIONAMENT REGULAT EN SUPERFÍCIE

Pregunta 1

És possible conèixer les dates temptatives d'adjudicació del concurs?

Resposta

A l'haver de fer una valoració de tipus tècnic i validar el compliment dels requeriments considerats en el document d'autorització, dependrà del nombre de propostes que es rebin. En tot cas, es pretén realitzar tot el procés amb la màxima celeritat possible per a poder facilitar la incorporació dels autoritzats com a sistema de pagament de l'estacionament regulat en superfície

Pregunta 2

El model de tarificació del servei/s de la app a client final, s'han de limitar a un percentatge del import de la taxa d'estacionament, o és poden contemplar altres escenaris alternatius?

Resposta

Les diferents empreses autoritzades poden considerar escenaris de model de negoci que considerin adequats sempre i quan es compleixi amb l'esmentat en el document d'autorització

Pregunta 3

Resulta necessari per a valorar la conveniència de presentar-se a la present licitació - atès que porta un pagament associat- conèixer quin és l'import total que BSM espera recaptar del pagament de parquímetre via APP amb aquest nou model. I en segon lloc, quin % serà recaptat directament per l'APP pública municipal i quin % per les empreses que autoritzen.

Resposta

B:SM el que realitza és el cobrament d'una taxa de tipus municipal per al pagament del servei d'estacionament regulat en superfície i per a tal motiu ofereix diferents mitjans de pagament tals com el parquímetre i l'aplicació mòbil.

L'ús dels diferents aplicatius serà a decisió dels usuaris finals en funció de la proposta de valor i serveis afegits que ofereixi cadascú i no està subjecte a cap repartiment. B:SM, com a servei públic fa estrictament la gestió de la recaptació de la taxa.

Pregunta 4

Quina rendibilitat segons l'estudi econòmic d'aquest procés d'autorització s'ha considerat per a les empreses escollides?

Resposta

Les empreses que decideixin presentar-se ho fan a risc i ventura i en base al seu model de negoci han de decidir si consideren oportú optar a la present autorització

El que planteja l'autorització és la possibilitat d'oferir el servei de pagament de la taxa d'estacionament regulat, cadascuna de les empreses que opta a l'autorització ha de tenir o definir el seu model de negoci i la proposta de valor amb els serveis complementaris que vol oferir al client.

Pregunta 5

Quin és el nombre de pagaments per APP que s'ha considerat pel 2019 atenent al nou model (amb participants privats) i nova reordenació dels parquímetres?

Resposta

Tal i com comentàvem anteriorment el model de negoci que defineixi cadascuna de les empreses que optin a l'autorització ha de fer les hipòtesis atenent a l'evolució i variabilitat de les operacions d'estacionament, entenent que els serveis complementaris han de formar part del plantejament que facin

Pregunta 6

On es poden trobar detallats els costos que justifiquen el cobrament anual en funció de les operacions realitzades en concepte de manteniment ?

Resposta

Aquests costos s'han definit en base a les necessitats tècniques d'integració i manteniment que haurem d'assumir des de la plataforma per garantir el funcionament de les connexions amb els autoritzats.

Pregunta 7

On es pot trobar justificada l'evolució de cost a partir de la transacció 100.000 de 0.084 eur/transacció a 0.02445/transacció a partir de la 100.001?

Resposta

Aquests costos s'han definit en base a les necessitats de manteniment que haurem d'assumir des de la plataforma per garantir el funcionament de les connexions amb els autoritzats.

Pregunta 8

Suposant un ingrés del 5% sobre el valor de l'estacionament i un valor promig de l'estacionament de 1 euros; si l'empresa gestiona 1.000.000 tickets anuals, com es justifica que s'hagi de pagar a BSM 30.405 euros si l'ingrés brut de l'empresa és de 50.000 euros ?

Resposta

Les empreses autoritzades hauran d'afrontar el pagament dels costos de manteniment i integració que es recullen en el plec i liquidar la taxa tal i com estableix la llei, cadascuna de les empreses ha de definir la seva proposta de valor i el model de negoci que en resulta.

Pregunta 9

En relació a la pregunta anterior, semblen fonamentals les dades bàsiques de l'històric d'operacions -independentment del canvi regulatori- de l'app ApparkB i de Easypark per establir un anàlisi econòmic inicial: donat que sinó Easypark partiria amb un avantatge competitiu clar, al poder modular la seva oferta en base als dos anys d'experiència cobrant un % del 10%.

Resposta

Tal i com s'ha comentat anteriorment, no es considera adequat facilitar la informació referent a altres possibles licitadors i que no considerem rellevant per a poder treballar en la proposta.

Pregunta 10

Donat que sembla que l'única forma d'obtenir un rendiment econòmic mínim és oferir publicitat, existeixen unes especificacions clares de que considera BSM *"una publicitat que no pugui danyar la imatge o esser ofensiva per la Ciutat , el Ajuntament o qualsevol dels àmbits de l' aplicació de la prestació del servei de l'App, tan en l'App com en qualsevol canal on s'ofereixi publicitat del servei"*.

Les quantitats a invertir en publicitat en relació a l'ingrés considerant els costos operatius fan que s'hagi d'analitzar molt curosament què es pot fer i què no, i que per tant calguin indicacions clares.

Resposta

Es considera que el document d'aclariments del 27 de juliol és suficientment clar tot indicant quina tipologia de publicitat l'operador s'obliga a retirar.

Pregunta 11

Quines garanties legals ofereix el procés d'autorització iniciat de que no suposa una infracció a la competència amb el sector de les apps privades? Ha validat BSM amb competència i altres organismes que el procés té les garanties legals pertinents?

Resposta

BSM ha estat en constant comunicació amb l'autoritat de la competència en tot el procediment, des de la definició fins a la elaboració de la documentació.