



Índex

1. La marca.	4
2. Logotip en color (tipografies).	5
3. Logotip en color (colors corporatius).	6
4. Logotip monocromàtic. Versió en positiu i en negatiu.	7
5. Criteris de reproducció del logotip en positiu/negatiu sobre fons de color.	8
6. Criteris de reproducció del logotip en positiu/negatiu en blanc i negre.	9
7. Criteris de reproducció: logotip sobre fons fotogràfic.	10
8. Mides mínimes de reproducció.	11
9. Tipografia.	12

Identitat corporativa

Aquest manual recull els elements gràfics i les seves normes d'aplicació als diferents mitjans per garantir la coherència en la imatge corporativa:

La marca: tipografia i colors corporatius, així com la mida òptima de reproducció.

Aplicacions: pautes d'aplicació del logotip sobre fons de color o fotogràfic.

Criteris de reproducció: normativa per aconseguir una reproducció perfecta de la marca als diferents mitjans gràfics.

1. La marca

La marca **El Parc del Fòrum** està formada pel símbol del parc, placa fotovoltaica (identificador gràfic) i el nom (denominació de la institució).

El seu disseny transmet valors com la diversió, l'ecologia, la confortabilitat i la modernitat. Suggereix un ambient jove, lúdic, sostenible i molt actual.

Les dues parts formen la identitat visual d'**El Parc del Fòrum** i, per tant, no es poden separar.

2. Tipografies

La tipografia, com a element vinculant associat a la imatge d'**El Parc del Fòrum**, és primordial a l'hora de mantenir una coherència gràfica.

Les tipografies corporatives utilitzades són:

A large, orange, hand-drawn font spelling out 'EL PARC' in all caps. The letters are thick and have a slightly irregular, sketchy appearance.

La **FF Erikrighthand**, aplicada sempre en caixa alta (majúscula).

del Fòrum
BARCELONA

La **News Gothic**, aplicada sempre en combinació de caixa baixa (minúscula) i caixa alta (majúscula).

3. Colors corporatius



La reproducció del logotip s'haurà de fer utilitzant els colors corporatius, que seran els següents:



Tinta plana
Pantone 137

Quadricromia
**C 0
M 50
Y 100
K 0**

Colors Ilum
**R 255
G 162
B 0**



Tinta plana
Black C

Quadricromia
**C 0
M 0
Y 0
K 100**

Colors Ilum
**R 0
G 0
B 0**



Tinta plana
Black C 50%

Quadricromia
**C 45
M 35
Y 30
K 0**

Colors Ilum
**R 155
G 160
B 165**



Aquests colors s'utilitzaran quan l'aplicació del logotip vagi sobre un fons de color fosc.



Tinta plana
Pantone 137

Quadricromia
**C 0
M 50
Y 100
K 0**

Colors Ilum
**R 255
G 162
B 0**



Tinta plana
Black C 50%

Quadricromia
**C 45
M 35
Y 30
K 0**

Colors Ilum
**R 155
G 160
B 165**



Aquests colors s'utilitzaran quan l'aplicació del logotip vagi sobre un fons de color clar.



Tinta plana
Pantone 286

Quadricromia
**C 100
M 75
Y 0
K 0**

Colors Ilum
**R 0
G 74
B 153**



Tinta plana
Pantone 137

Quadricromia
**C 0
M 50
Y 100
K 0**

Colors Ilum
**R 255
G 162
B 0**



Tinta plana
Black C 50%

Quadricromia
**C 45
M 35
Y 30
K 0**

Colors Ilum
**R 155
G 160
B 165**



4. Logotip monocromàtic



Logotip monocromàtic. Versió en positiu.



Logotip monocromàtic. Versió en negatiu.

Es preveu l'ús de la marca en versió a una tinta quan les necessitats tècniques ho demanin (diaris, capçalera de fax...).

5. Criteris de reproducció del logotip en positiu/negatiu sobre fons de color



Logotip en color (P137): s'aplica quan utilitzem 2 o 3 tintes planes.



Logotip en color (M50-Y100): s'aplica el logotip en color quan utilitzem 4 tintes o fons fotogràfic.



Logotip en negatiu: s'aplica sobre fons de color fosc o amb trames de més del 40%.

Exemple: Pantone 286, trama del 100%.



Pantone 286, trama del 50%.



Logotip en positiu: s'aplica sobre fons de color clar o amb trames inferiors al 40%.

Exemple: Pantone 108, trama del 100%.



Pantone 108, trama del 30%.

6. Criteris de reproducció del logotip en positiu/negatiu blanc i negre



Logotip en positiu: s'aplica sobre fons blanc o amb trames de gris inferiors al 40%.



Exemple: trama del 30%.



Logotip en negatiu: s'aplica sobre fons de color negre o amb trames superiors al 40%.



Exemple: trama del 60%.

7. Criteris de reproducció: logotip sobre fons fotogràfic



Logotip en color (P137): s'aplica sobre fons fotogràfic de color fosc.



Logotip en color (P286): s'aplica sobre fons fotogràfic de color clar.



Logotip en blanc i negre en negatiu, s'aplica sobre:

- fons fotogràfic de color fosc.
- sobre fons de color quan el blau i taronja corporatius no tinguin una bona llegibilitat sobre el fons.
- quan utilitzem 1, 2 o 3 tintes.



Logotip en blanc i negre en positiu, s'aplica sobre:

- fons fotogràfic de color clar.
- sobre fons de color quan el blau i taronja corporatius no tinguin una bona llegibilitat sobre el fons.

8. Mides mínimes de reproducció



La mida mínima per a la reproducció de la marca és de 20 mm d'amplada, i s'ha de reduir o ampliar de manera proporcional.

És important respectar aquesta mida per assegurar-ne una visualització correcta i no reduir-la més del límit establert.



9. Tipografia d'El Parc del Fòrum Barcelona

El Parc del Fòrum Barcelona

Quan dins d'un text es faci referència a l'entitat (com a espai de celebració d'un esdeveniment), el nom **El Parc del Fòrum Barcelona** ha d'aparèixer amb la font corporativa Trade Gothic Bold Two, amb el mateix cos de lletra que el text, amb un espai entre lletres (tracking) de 50 i amb el color corporatiu Pantone 286.

Exemple 1

Cil exeraestio delenibh ea acing euis nulla facinci el et laore dolore vel eraesto consequ atinibh eu feum ritus lum ipissi ea alis et, sisi, **El Parc del Fòrum Barcelona**. Sim vel iliquis nimrit veliqua metumsan hendreriure euis dolorper ad molent nonullan utet lor.

Exemple 2

Cil exeraestio delenibh ea acing euis nulla facinci el et laore dolore vel eraesto consequ atinibh eu feum ritus lum ipissi ea alis et, sisi, **El Parc del Fòrum Barcelona**. Sim vel iliquis nimrit veliqua metumsan hendreriure euis dolorper ad molent nonullan utet lor.