

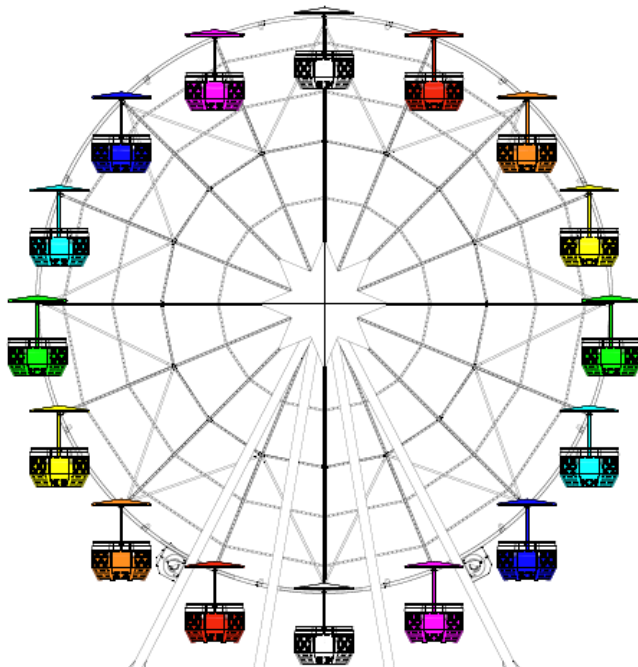


El Parc d'Atraccions del Tibidabo inicia temporada

- » El dissabte 1 de març començarà una temporada amb moltes novetats, entre les que destaquen la nova Roda Panoràmica, el 10è aniversari del Tibiclub i el projecte pedagògic Tibinet.
- » Es celebrarà un concurs popular, en col·laboració amb Unicef, per triar una mascota pel Parc que representi els valors del Tibidabo

El proper 1 de març es donarà el tret de sortida a la temporada 2014 del Parc d'Atraccions del Tibidabo. Entre les novetats d'aquest any destaca la instal·lació de la nova Roda Panoràmica, un concurs popular, fet amb Unicef, per triar una mascota pel Parc, el 10è aniversari del Tibiclub i el projecte pedagògic Tibinet. A més, durant la temporada s'aniran organitzant diverses activitats especials i sorpreses, i es presentaran diferents regals que s'afegiran als ja existents en el transport al Parc o en altres espais d'oci.

La Roda, formada per 16 gòndoles una de les quals adaptada a persones amb mobilitat reduïda, tindrà 20 metres de diàmetre i una capacitat de 750 persones per hora. Després del desmuntatge de l'antiga Roda al 2010, i recollint els suggeriments dels visitants del parc, es va prendre la decisió d'instal·lar aquesta nova Roda Panoràmica, que mantindrà la seva ubicació tradicional al mirador, a 500 metres d'alçada sobre Barcelona, per potenciar la seva virtut de visió panoràmica.



Recreació de la nova Roda Panoràmica

Entre les novetats de la temporada també destaca la celebració d'un concurs popular que, de la mà d'Unicef, servirà per triar la nova mascota del Parc d'Atraccions del Tibidabo, que transmetrà els valors que representen tant el Parc com Unicef. D'aquesta manera s'aferma



l'aliança entre Unicef i el Tibidabo. Tothom qui vulgui està convidat a participar i a presentar les seves propostes a un concurs que també pretén mobilitzar també les escoles de disseny i a artistes reconeguts de la cultura catalana.

Aquest any es compleix el 10è aniversari del Tibiclub, que permet accedir al Parc a tota la família tantes vegades com es vulgui durant un any a un preu molt econòmic, i s'aniran presentant novetats i avantatges que el faran més atractiu. A més, treballant en una línia pedagògica, al juliol es posarà en marxa el Tibinet, un projecte d'animació que ensenya de manera lúdica la importància del reciclatge i que vol ajudar a que formi part del dia a dia de les famílies.

També s'inauguraran nous espectacles de cloenda. El primer serà "Marabunta Kids: La Festa del Tibidabo", un divertit show de clowns on la improvisació i la interacció amb el públic seran constants. Després es podrà gaudir de "Càsting: un musical molt animal", amb l'objectiu d'escollir aquelles bèsties amb més talent per pujar a l'Arca de Noé, la "Gran Cavalcada de Gerónimo Stilton", el Planeta Fantasia i de l'espectacle "Il·lusions", de Pep Callao. A més s'estrenaran dues noves pel·lícules 4D al Dididado: "El bo, el dolent i un cavall", i l'adaptació 4D del clàssic d'aventures "20.000 llegües de viatge submergit"

El Parc del Tibidabo va tancar la temporada 2013 havent rebut un total de 556.700 visitants, consolidant la tendència de creixement, amb un 7% més de visitants que l'any anterior. També va incrementar, en un 8%, el nombre de famílies membres del Tibiclub fins a arribar a les 16.700 amb les que es va tancar l'exercici passat.

Accediu al dossier de presentació a través d'aquest enllaç:

[Parc d'Atraccions Tibidabo. Temporada 2014](#)

