

Vodafone patrocina Bicing

- » La marca de telefonia mòbil es convertirà en patrocinador exclusiu de Bicing a partir del pròxim 1 d'abril.
- » L'acord tindrà una durada de 3 anys i contempla que Vodafone col·labori amb l'Ajuntament de Barcelona en el desenvolupament d'aplicacions per a mòbil que millorin l'experiència del servei per part del ciutadans

Vodafone esdevindrà patrocinador exclusiu del servei Bicing a partir del pròxim 1 d'abril, segons l'acord signat per Barcelona de Serveis Municipals, Vodafone i Clear Channel, l'empresa adjudicatària de servei de bicicletes compartides. Aquest acord tindrà una vigència de tres anys i contempla que Bicing es redenomini "[Vodafone Bicing](#)"

Amb aquest acord de patrocini, Bicing es compromet a inserir la marca i el logo de Vodafone als diversos espais disponibles del servei. La marca tindrà presència als parafangs de les bicicletes i a les estacions, tant a la pròpia estructura de l'estació com a la pantalla d'interacció amb l'abonat, així com també als vehicles i a la vestimenta del personal de manteniment i reposició.

Vodafone també tindrà presència als canals d'internet de Bicing ja sigui a la web com a les xarxes socials, on ambdues marques col·laboraran a través d'accions compartides. A més, també es modificarà la imatge de l'aplicació oficial de Bicing per a telèfons intel·ligents per tal que Vodafone també hi tingui presència i les targetes d'abonat de es redissenyaran i s'inclourà la imatge del patrocinador.

Incorporació de serveis avançats

L'acord expressa la voluntat de totes les parts de contribuir a fer més habitable l'espai urbà. Bicing incorporà els serveis avançats de telefonia mòbil. Així mateix, Vodafone desenvoluparà i implementarà solucions tecnològiques que aportin un major valor afegit al servei. En aquest sentit, es treballa en tecnologia NFC, a través de Vodafone Wallet, per activar el servei o desancorar la bicicleta. També es treballa per enriquir l'App de Bicing amb noves funcionalitats, com oferir més informació relativa al servei: distància recorreguda, velocitat mitjana, CO2 estalviat...

A més, Vodafone també es compromet a prestar el servei de telecomunicacions associat a la línia de telefonia del Bicing 900.31.55.31, destinada a l'atenció gratuïta als abonats.

1,2 milions d'euros

Vodafone aportarà la quantitat d'1.200.000€ durant el primer any de contracte com a contraprestació per la cessió en exclusiva dels espais de Bicing. En total, durant els tres anys de durada del contracte, Vodafone aportarà al servei més de 4 milions d'euros.

Vídeo promocional disponible a:

<https://www.youtube.com/watch?v=DEy2hiLS04M&feature=youtu.be>

Vodafone España

Vodafone España forma part del Grup Vodafone, una de las companyies de telecomunicacions més grans del món per ingressos y presència en 30 països dels 5 continents, i acords amb altres 50 arreu del món. Vodafone proporciona un ventall complet de serveis de telecomunicacions mòbils, incloses comunicacions de veu i dades per l'accés de 404 milions de clients, a 31 de març de 2013. Els més de 14.396.000 clients de Vodafone España es beneficien de l'experiència i capacitat d'aquesta empresa líder mundial, que ajuda als seus clients – individus, negocis i comunitats – a estar millor connectats al món mòbil. Per a més informació si us plau visita www.vodafone.es

Clear Channel

Clear Channel España, filial de Clear Channel International, és una empresa de comunicació i publicitat. Disposa d'un total de 35.000 cares publicitàries dividides entre suports digitals i convencionals de mobiliari urbà, gran format i centre comercials. Amb presència a 45 províncies i les principals ciutat d'Espanya.

La companyia aposta per la innovació, la tecnologia i la creativitat, oferint solucions de comunicació multifomat capaces de sorprendre i satisfer eficaçment les demandes de cada anunciant. És, tanmateix, pionera en la implantació i el manteniment de suports digitals PLAY i ofereix serveis als ciutadans, com l'Smartbike, el sistema de transport públic en bicicleta, conegut com a "Bicing" a Barcelona i "Bizi" a Saragossa, que sumen més de 135.000 abonats

Bicing

Bicing és el sistema de bicicleta compartida de la ciutat de Barcelona, inaugurat l'any 2007. Es tracta d'un servei senzill, pràctic, saludable i sostenible, ja que té cura del medi ambient, i és un complement ideal al transport públic tradicional de la ciutat. El Bicing dona servei a gairebé 100.000 abonats actualment, i compta amb 420 estacions repartides per tota Barcelona, amb un parc de 6.000 bicicletes que connecten qualsevol punt de la ciutat. Gràcies al seu bon funcionament, el Bicing està valorat com un dels millors serveis de bicicleta compartida del món degut a la seva eficiència i a l'alt rendiment que ofereix, i s'ha convertint-se en un referent mundial al seu àmbit.